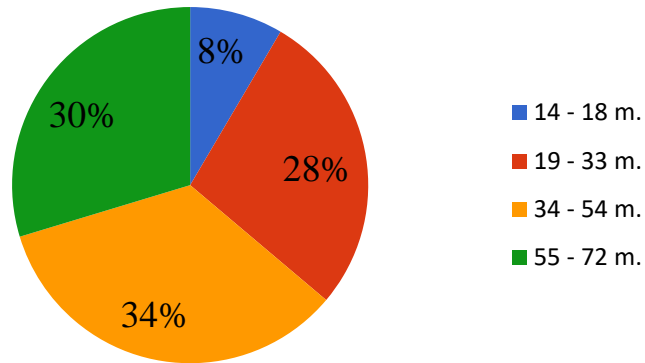
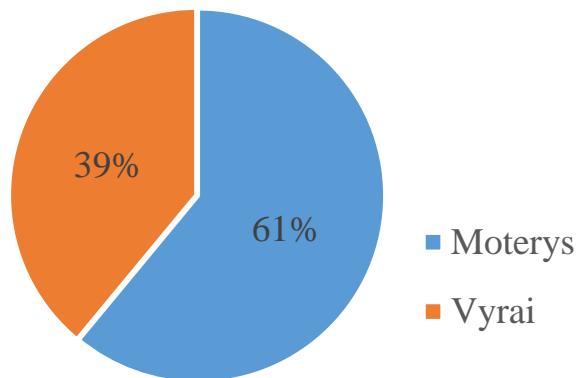


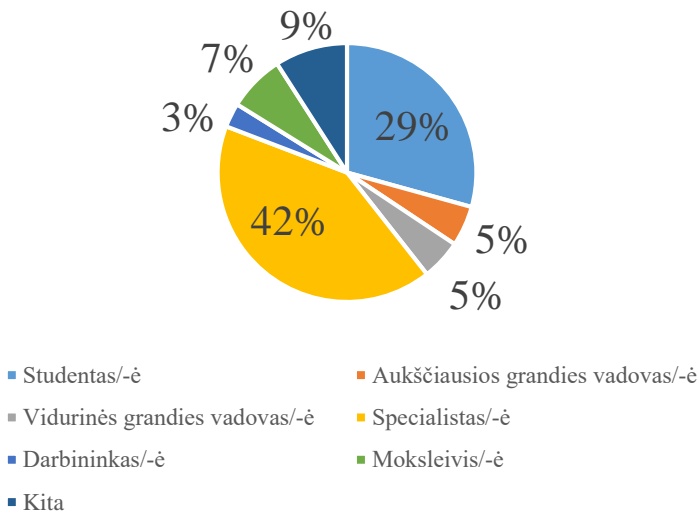
## J priedas. E. vartotojų portreto charakteristikos



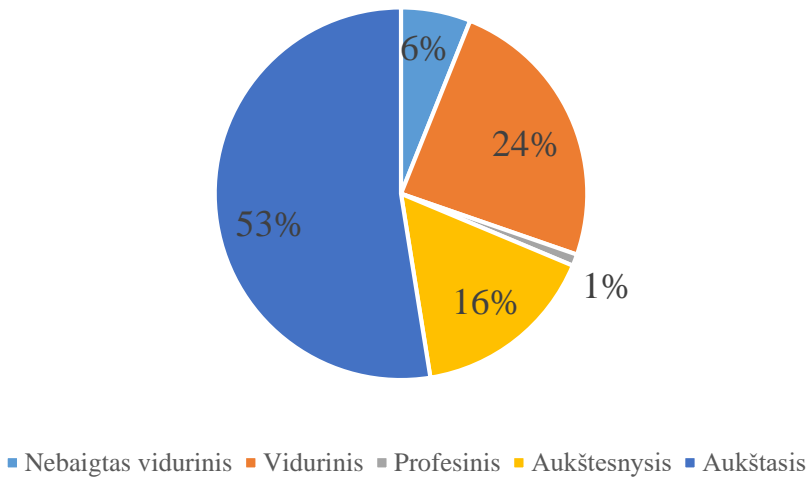
**J.1 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal amžių  
**Fig. J.1.** Respondents by age



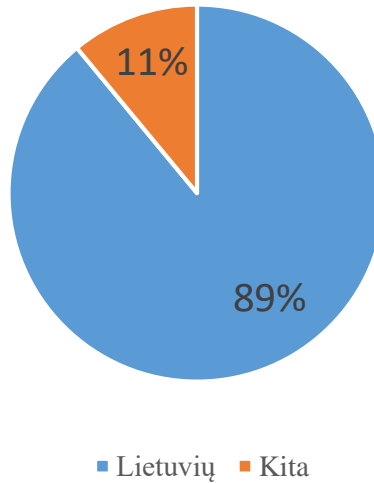
**J.2 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal lytį  
**Fig. J.2.** Respondents by gender



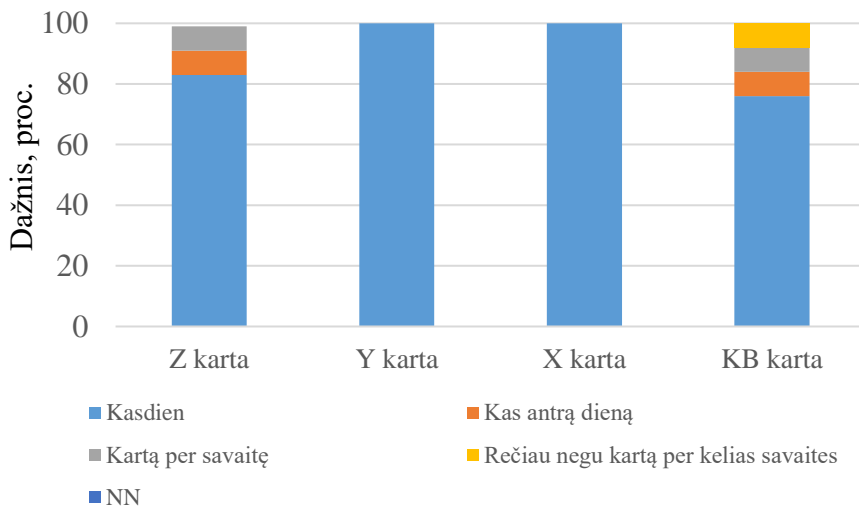
**J.3 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal veiklas  
**Fig. J.3.** Respondents by main activity



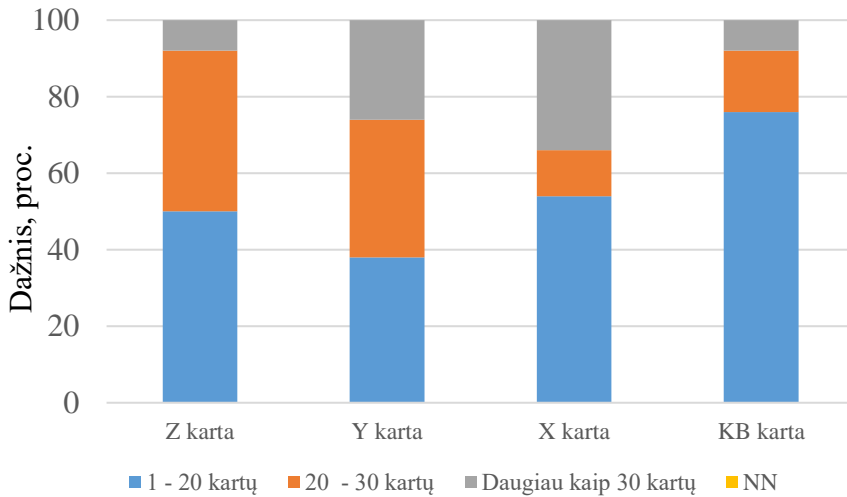
**J.4 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą  
**Fig. J.4.** Respondents by education



**J.5 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal gimtąją kalbą  
**Fig. J.5.** Respondents by mother-tongue

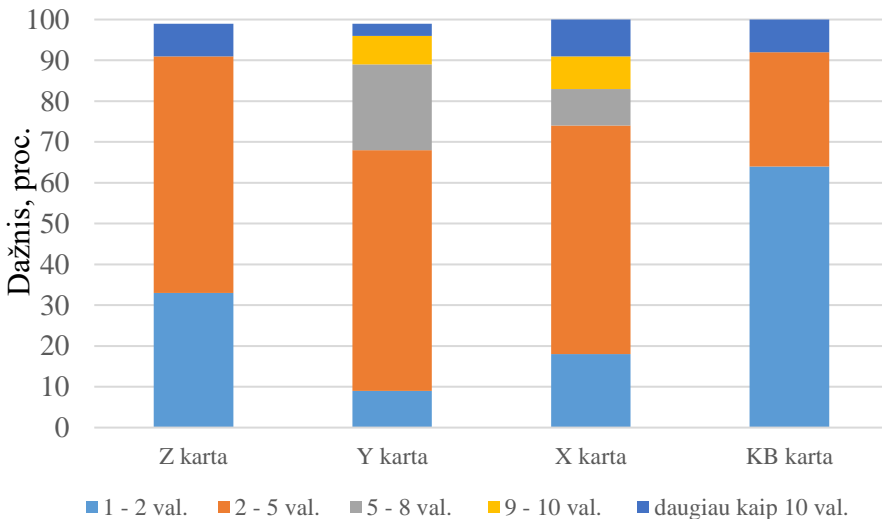


**J.6 pav.** Respondentų pasiskirstymas pagal interneto panaudojimą, proc.  
**Fig. J.6.** Respondents by Internet usage



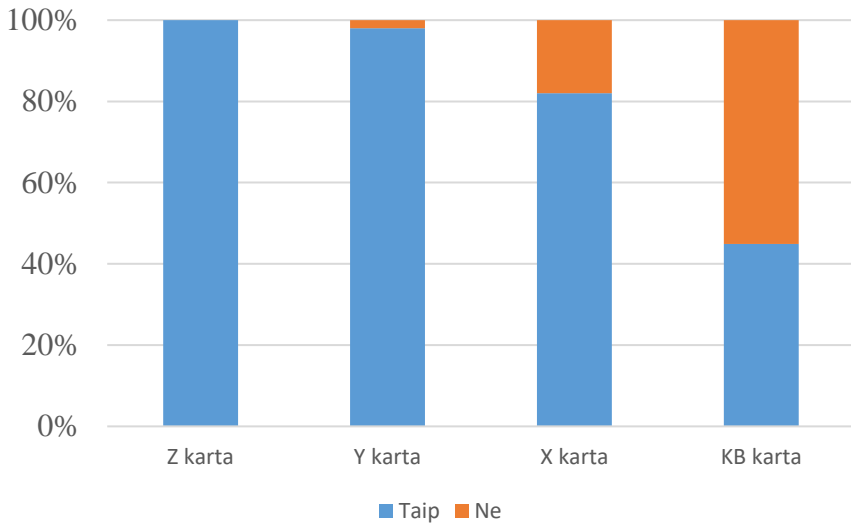
**J.7 pav.** Interneto panaudojimo dažnis užduočių atlikimui (per dieną), %

**Fig. J.7.** The frequency of internet usage while performing different tasks (daily), %

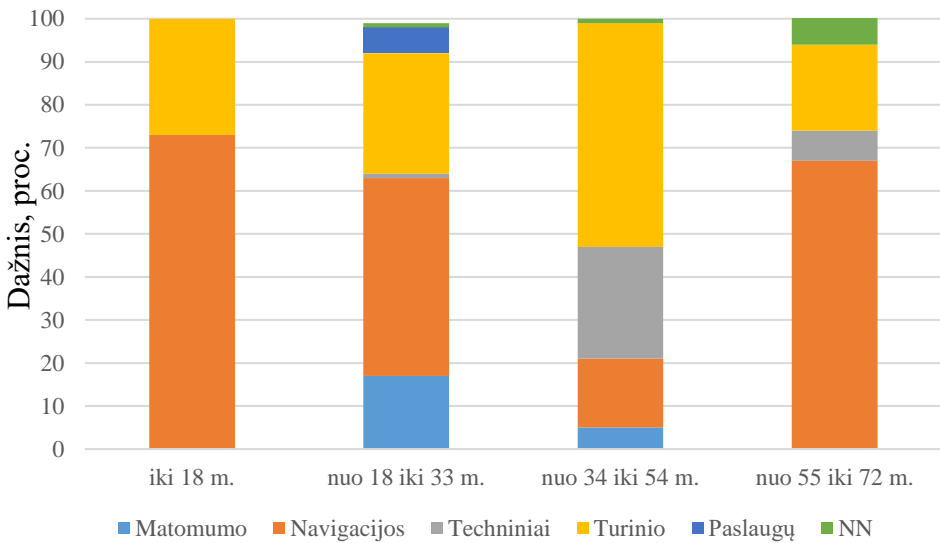


**J.8 pav.** Praleidžiamas laikas virtualioje erdvėje per parą, proc.

**Fig. J.8.** Time spent in virtual space per day (24 hours), %



**J.9 pav.** Skirtingų kartų naudojimas tinklalapiais užsienio kalba  
**Fig. J.9.** The usage of foreign language internet sites by different cohorts



**J.10 pav.** Svetainės kokybės elementai, trikdančys skirtingo amžiaus vartotojus virtualioje erdvėje  
**Fig. J.10.** Internet site's quality elements which disturb customers of different age groups