

D priedas. Internetinio marketingo komunikacijos priemonių nagrinėjimo intensyvumas

D.1 lentelė. Internetinio marketingo komunikacijos priemonių nagrinėjimo intensyvumo analizė literatūroje (sudaryta autorės)

Table D.1. Research intensity analysis of internet marketing communication tools (compiled by the author)

Autorius \ Priemonės	Constantinides 2007	Arikan 2008	Chaffey 2011	Raman <i>et. al</i> 2012	Elkeļā 2012	Keefe 2014	LeRouge <i>et al.</i> 2014	Srivastava 2015	Anderl <i>et. al.</i> 2016
Paieškos sistemos	•	•	•	•	•			•	•
Reklamjuostės		•		•					•
Tinklalapis	•	•			•		•	•	
Informacinė svetainė	•	•					•	•	
E. katalogai	•	•					•		•
Vikiai	•		•		•				•
E. paštas		•	•	•	•	•	•		
Tinklaraščiai		•				•	•		•
Medijų portalai	•			•	•			•	
Socialiniai tinklai	•			•	•	•			•
Momentiniai pranešimai			•		•		•	•	
Forumai	•	•							•
Turinio bendruomenės	•					•			
Žaidybinimas						•			•

D.1 lentelės pabaiga

E. komercijos svetainė			•	•	•	•		•	•
Komunikacijos strategija			•						
Komunikacijos dažnis			•						
Mobilios rinkodaros sprendimai		•					•		•
Susisiekimo forma	•	•					•	•	
URL aspektai							•		•
Palyginimas									•
D.U.K.	•	•					•		•