

G priedas. Skirtingų kartų elektroninių vartotojų portretai

G.1 lentelė. Kūikių bumo kartos elektroninio vartotojo portretas (sudaryta autorės)
Table G.1. Electronic customer profile of baby boomers (compiled by the author)

E. vartotojo portreto struktūra			Kūikių bumo kartos portretas		
Dedamoji	Charakteristika				
Bendroji kartos apibrėžtis	Gimimo laikotarpis		1941	1961	
	Vertybės	Prioritetinės vertybės	Saugumas, orientacija į šeimą		
		Kitos vertybės	Ramus gyvenimas, kompetencija, komandinis darbas		
	Psichologinis apibūdinimas	Raktinės charakterio ypatybės	Polinkis į individualizmą, siekis tobulėti, noras išlikti jauniems, protinės veiklos palaikymas, noras įsisavinti technologijas		
Technologinių naujovių adaptacija	Raktinės technologijos	Formuojantis individams	televizija		
		Susiformavus individams	internetas, asmeniniai kompiuteriai, mobilieji įrenginiai, elektroninis paštas		
	Technologijų panaudojimas	Internetas	Vidutinis		
		Įrenginiai	AK	Aukštas	
			Mobilūs	Žemas	
		Vid. praleidžiamas internete laikas	32–40 val. per mėnesį		
	Kasdienis prisijungimas prie interneto	Ne			
	Sąveika su e. erdve	Patirtis	Naujokai (apie 30 proc.), patyrę naudotojai (apie 46,15 proc.)		
		Patogumas	Labai patogiai arba ganėtinai patogiai		

G.1 lentelės pabaiga

	Sąveika su e. erdve	Rizikos tolerancija	Nepasitiki virtualioje erdvėje esančia informacija, reikalingos į saugumą orientuotos priemonės
		Suvokiama nauda	Menka dėl mažai pažįstamos virtualios erdvės galimybių
		Technologijų panaudojimo motyvai	Susisiekti su draugais, giminėmis, sekti naujienas ir įvykius, apsipirkti, surinkti informaciją apie produktą, gauti informaciją susijusią su sveikata ir sveikatingumu, ieškoti kitos specifinės, su sveikata nesusijusios informacijos
Socialinė kartos apibrėžtis		Komunikacijos virtualioje erdvėje barjerai	Nepasitikėjimas virtualia erdve, technologijų kaštai, virtualios erdvės naudos nesuvokimas, polinkis saugoti asmeninius duomenis, nedidelė patirtis su AK ir mobiliais įrenginiais, fiziniai barjerai (judėjimo ribotumas)
		Aktyvumas virtualios erdvės veiklose	Proto užimtumo poreikis, informacijos paieška, sveikatos paslaugų naudojimas, atskirties mažinimo poreikis, internetas gali būti naudojamas kompensuoti socialinėms ir fizinėms sąlygoms
		Poreikis komunikacijai virtualioje erdvėje	informacijos paieška internete ir elektroninių laiškų siuntimas bei gavimas

G.2 lentelė. X kartos elektroninio vartotojo portretas (sudaryta autorės)**Table G.2. Electronic customer profile of X generation (compiled by the author)**

E. vartotojo portreto struktūra			X kartos portretas		
Dedamoji	Charakteristika				
Bendroji kartos apibrėžtis	Gimimo laikotarpis		1962	1982	
	Vertybės	Prioritetinės vertybės	Laikas, verslumo dvasia, šeima, laisvalaikis		
		Kitos vertybės	Nepriklausomybė, kūrybiškumas, informacija, darbo ir asmeninio gyvenimo kokybės santykis		
	Psichologinis apibūdinimas	Raktinės charakterio ypatybės	Pasitikėjimas savimi, stipri vidinė motyvacija, siekis tobulėti, pokyčių noras, kūrybingumas		
Technologinių naujovių adaptacija	Raktinės technologijos	Formuojantis individams	Televizija, namų video žaidimų sistemos		
		Susiformavus individams	internetas, asmeniniai kompiuteriai, mobilieji įrenginiai, elektroninis paštas, socialiniai tinklai		
	Technologijų panaudojimas	Internetas		Aukštas	
		Įrenginiai	Vidutinis	Aukštas	
			Aukštas	Žemas	
		Vid. praleidžiamas internete laikas	30–60 val. per mėnesį		
	Kasdienis prisijungimas prie interneto	Taip			
	Sąveika su e. erdve	Patirtis	Patyrę naudotojai, naudotojai ekspertai		
		Patogumas	Labai patogiai		

G.2 lentelės pabaiga

	Sąveika su e. erdve	Rizikos tolerancija	Skepticizmas produktyvios veiklos virtualioje erdvėje atžvilgiu, nepasitikėjimas esant produktą charakteristikų stokai, reikalingos priemonės orientuotos į naudos išryškirimą
		Suvokiama nauda	Aukšta, bet vertinama per laiko panaudojimo efektyvumą
	Technologijų panaudojimo motyvai	Praktinis, funkcinis bei pramoginis virtualios erdvės panaudojimas darbo funkcijoms atlikti, komunikacijai su draugais, kolegomis, giminėmis bei laisvalaikio leidimas (skaitymas, apsipirkimas, pramogavimas)	
Socialinė kartos apibrėžtis	Komunikacijos virtualioje erdvėje barjerai	Elektroninis paštas kaip darbo santykių palaikymo priemonė, užduočių vykdumui, paieškos sistemos, socialiniai tinklai, atsiliepimų elementai informacijos apie prekes paieškai	
	Aktyvumas virtualios erdvės veiklose	Aktyvus veikimas laiko taupymo kontekste	
	Poreikis komunikacijai virtualioje erdvėje	Informacijos paieška internete ir elektroninių laikų siuntimas bei gavimas	

G.3 lentelė. Y kartos elektroninio vartotojo portretas (sudaryta autorės)**Table G.3.** Electronic customer profile of Y generation (compiled by the author)

E. vartotojo portreto struktūra			Y kartos portretas		
Dedamoji	Charakteristika				
Bendroji kartos apibrėžtis	Gimimo laikotarpis		1983	1997	
	Vertybės	Prioritetinės vertybės	Savirealizacija, įvaizdis, materialūs dalykai		
		Kitos vertybės	Šeima, gamtos apsauga, profesionalumas, kompetencija		
	Psichologinis apibūdinimas	Raktinės charakterio ypatybės	Nepriklausomybė, jaunatviškumas per prekęs ženklus, liberalios pažiūros, aplinkinių nuomonės svarba, didelė reklamos įtaka, veiklumas		
Technologinių naujovių adaptacija	Raktinės technologijos	Formuojantis individams	Elektroninis paštas, socialiniai tinklai, elektroninės komercijos platformos		
		Susiformavus individams	Platus internetinio marketingo komunikacijos priemonių asortimentas		
	Technologijų panaudojimas	Internetas	Aukštas		
		Įrenginiai	Vidutinis	Aukštas	
			Aukštas	Žemas	
	Vid. praleidžiamas internete laikas	40–70 val. per mėnesį			
	Kasdienis prisijungimas prie interneto	Taip			
	Sąveika su e. erdve	Patirtis	Patyrę naudotojai, įgudę naudotojai, naudotojai ekspertai		
		Patogumas	Labai patogiai		

G.3 lentelės pabaiga

	Sąveika su e. erdve	Rizikos tolerancija	Pilnai pasitiki virtualioje erdvėje randama informacija, stoka kritinio informacijos vertinimo gebėjimų, atsako laiko sureikšminimas
		Suvokiama nauda	Virtuali erdvė ir jos nauda kaip savaime suprantamas dalykas, nauda suvokiama per savirealizacijos ir komunikacijos galimybę
	Technologijų panaudojimo motyvai	Praktinis, funkcinis bei pramoginis virtualios erdvės panaudojimas darbo funkcijoms atlikti, komunikacijai su draugais, kolegomis, giminėmis bei laisvalaikio leidimas (skaitymas, apsipirkimas, pramogavimas)	
Socialinė kartos apibrėžtis	Komunikacijos virtualioje erdvėje barjerai	Elektroninis paštas kaip darbo santykių palaikymo priemonė, užduočių vykdumui, paieškos sistemos, socialiniai tinklai, atsiliepimų elementai informacijos apie prekes paieškai	
	Aktyvumas virtualios erdvės veiklose	Aktyvus veikimas taupant laiką	
	Poreikis komunikacijai virtualioje erdvėje	informacijos paieška internete ir elektroninių laiškų siuntimas bei gavimas	

G.4 lentelė. Z kartos elektroninio vartotojo portretas (sudaryta autorės)**Table G.4.** Electronic customer profile of Z generation (compiled by the author)

E. vartotojo portreto struktūra			Z kartos portretas		
Dedamoji	Charakteristika				
Bendroji kartos apibrėžtis	Gimimo laikotarpis		1998	2018	
	Vertybės	Prioritetinės vertybės	Lygiateisiškumas, nepriklausomybė		
		Kitos vertybės	Šeima, tinklaveika, pozityvumas,		
	Psichologinis apibūdinimas	Raktinės charakterio ypatybės	Paviršutiniški gebėjimai analizuoti, tapatus realios ir virtualios erdvės supratimas, nuolatinis prisijungimas		
Technologinių naujovių adaptacija	Raktinės technologijos	Formuojantis individams	Pilnai kompiuterizuotas pasaulis		
		Susiformavus individams	Platus internetinio marketingo komunikacijos priemonių pasirinkimams, išskirtina žaidybinių elementų svarba, naršyklės nereikalaujančios sistemos, momentiniai pranešimai		
	Technologijų panaudojimas	Internetas	Aukštas		
		Įrenginiai	Žemas	Aukštas	
			Aukštas	Žemas	
		Vid. praleidžiamas internete laikas	40–70 val. per mėnesį		
		Kasdienis prisijungimas prie interneto	Taip		
	Sąveika su e. erdve	Patirtis	Įgudę naudotojai, naudotojai ekspertai		
Patogumas		Labai patogiai			

G.4 lentelės pabaiga

	Sąveika su e. erdve	Rizikos tolerancija	Rizika nerasti informacijos, jeigu nėra pažodinio atitikmens ieškomam objektui, perdėtas virtualaus ir tradicinio pasaulių tapatumas
		Suvokiama nauda	Pirminis informacijos paieškos šaltinis, greita prieiga prie globalių informacijos šaltinių
	Technologijų panaudojimo motyvai		Emocijų sukėlimas ir pasidalinimas, pirminis informacijos paieškos šaltinis, veiksmų atlikimo terpė
	Socialinė kartos apibrėžtis	Komunikacijos virtualioje erdvėje barjerai	Naudojamos kalbos netapatumas, dideli informacijos kiekiai, įsakmus tonas
Aktyvumas virtualios erdvės veiklose		Pramogos, tapatybės realizavimas, komunikacija, ryšių palaikymas	
Poreikis komunikacijai virtualioje erdvėje		Paieškos sistemų panaudojimas, momentinių pranešimų, socialinės medijos platformų panaudojimas pramogoms, informacijos paieškai	