

F priedas. Globalaus inovacijų indekso veiksniai

	1. Institucijos
	1.1. Politinė aplinka
1.1.1. Politinis stabilumas ir saugumas	Atspindi valdymo stabilumą
1.1.2. Valstybės efektyvumas	Viešųjų paslaugų kokybė, politikos formavimas
	1.2. Reguliacinė aplinka
1.2.1. Reguliacinė kokybė	Matuojamas suvokimas, kaip laikomasi privataus verslo reguliavimo. Naudojamas indeksas
1.2.2. Įstatymo viršenybė	Nuosavybės teisė, policijos, teismų praktika
1.2.3. Darbuotojo atleidimo sudėtingumas, atlyginimo savaitės	Vertinamos sąnaudos, skirtos daruotojo atleidimui. Naudojamas indeksas
	1.3. Verslo aplinka
1.3.1. Verslo įkūrimo paprastumas	Verslo aplinkos vertinimui naudojami Pasaulio banko indeksai.
1.3.2. Bankroto procedūrų paprastumas	Verslo aplinkos vertinimui naudojami Pasaulio banko indeksai.
1.3.3. Mokesčių sistemos paprastumas	Verslo aplinkos vertinimui naudojami Pasaulio banko indeksai.
	2. Žmogiškas kapitalas ir tyrimai
	2.1 Švietimas
2.1.1. Išlaidos švietimui	Procentas nuo BVP
2.1.2. Išlaidos švietimui/ mokinių skaičius	
2.1.3. Mokyklos gyvavimo ciklas	Matuojamas metais
2.1.4. Skaitymo, matematikos, mokslo rezultatai	
2.1.5. Mokinio-mokytojo santykis mokykloje	
	2.2. Universitetinis švietimas
2.2.1. Studentų skaičius	Procentais
2.2.2. Baigusieji mokslines technologines specialybes	Vertinamos specialybės, kurios svarbio inovacijoms (fiziniai, gamtos mokslai, inžinerija, gamyba, statyba), procentai
2.2.3. Įvažiuojamasis universitetinis mobilumas	Procentais
	2.3. Tyrimai ir plėtra
2.3.1. Tyrėjų skaičius	Pilnas etats/ mln. gyventojų
2.3.2. Bendros išlaidos tyrimams	Procentas nuo BVP
2.3.3. Globalios MTEP įmonės	Vid. Eksportas, top 3, mln. JAV dolerių
2.3.4. QS universiteto vertinimas	Vidutinis 3 geriausių universitetų vertinimas
	3. Infrastruktūra
	3.1. Informacinės technologijos
3.1.1. IT prieinamumas	IT vertinimui naudojami kitų organizacijų sukurti indeksai
3.1.2. IT naudojimas	
3.1.3. Valstybės internetinės paslaugos	

3.1.4. E-dalyvavimas	
3.2. Bendra infrastruktūra	
3.2.1. Elektros gamyba	kWh, vienam gyventojui
3.2.2. Logistikos efektyvumas	Indeksas
3.2.3. Bendras kapitalo formavimas	% nuo BVP
3.3. Ekologinis tvarumas	
3.3.1. BVP/ energijos naudojimas	
3.3.2. Aplinkosauginis efektyvumas	Yale ir Columbia universitetų sukurtas aplinkos efektyvumo vertinimo indeksas
3.3.3. ISO 14001 aplinkos sertifikatai/ BVP	
4. Rinkos branda	
4.1. Kreditavimas	
4.1.1. Kredito gavimo lengvums	
4.1.2. Vietinis kreditavimas privačiam sektoriui	Procentas, BVP
4.1.3. Mikro finansavimo paskolos	Procentas, BVP
4.2. Investicijos	
4.2.1. Mažumos investuotojų apsauga	
4.2.2. Rinkos kapitalizacija	Procentas, BVP
4.2.3. Bedra rinkoje kotiruojamų akcijų vertė	Procentas nuo BVP
4.2.4. Rizikos kapitalo sandoriai	Mrld.
4.3. Prekyba, konkurencija ir rinkos dalis	
4.3.1. Naudojamas tarifų lygis	Vidurkis, %
4.3.2. Lokalios konkurencijos intensyvumas	Naudojama apklausa
4.3.3. Vietinės rinkos mastai	Mrld., JAV dolerių
5. Verslo branda	
5.1. Žinių darbuotojai	
5.1.1. Žinioms imlios darbo vietos	Procentais
5.1.2. Įmonės siūlančios formalius mokymus	Procentai
5.1.3. Bendrosios išlaidos moksliniams tyrimams verslo sektoriuje	Procentas, BVP
5.1.4. Moksliniai tyrimai finansuojami verslo	Procentai
5.1.5. Moterų skaičius su daktaro moksliniu laipsniu	Procentas nuo bendro darbuotojų skaičiaus
5.2. Inovacijų ryšiai	
5.2.1. Universitetų ir įmonių tyrimų bendradarbiavimas	Apklauso duomenys
5.2.2. Klasterių plėtra	Apklauso duomenys
5.2.3. Bedrosios išlaidos moksliniams tyrimams iš užsienio	Procentas
5.2.4. Bendrosios įmonės/ strateginiai aljansai	Padalinta iš BVP
5.2.5. Patentų šeimos užpildytos 2 ir daugiau ofisų	Padalinta iš BVP

5.3. Žinių absorbcija	
5.3.1 Intelektinės nuosavybės įsigijimas	Procentas nuo bendros prekybos
5.3.2. Aukštųjų technologijų importas	Procentas nuo bendros prekybos
5.3.3. IT paslaugų importas	Procentas nuo bendros prekybos
5.3.4. Tiesioginės užsienio investicijos	Procentas nuo BVP
5.3.5. Tyrimų talentai	Procentas verslo įmonėse
6. Žinių ir technologijų rezultatyvumas	
6.1. Žinių kūrimas	
6.1.1. Patentai pagal kilmės šalį/BVP	
6.1.2. PCT patent paraiškos/ BVP	
6.1.3. Panaudojamo modelio (utility model) paraiškos/BVP	
6.1.4. Moksliniai techniniai straipsniai/ BVP	
6.1.5. Cituojamų dokumentų H indeksas	
6.2. Žinių poveikis	
6.2.1. BVP augimas/ darbuotojas	Procentai
6.2.2. Naujos įmonės/ 1000 gyventojų (15-64)	
6.2.3. Išlaidos programinei įrangai,	Procentas BVP
6.2.4. ISO 9001 kokybės sertifikatai/ BVP	
6.2.5. Aukštųjų technologijų ir vidutinių technologijų gamyba,	Procentas
6.3. Žinių difuzija	
6.3.1. Intelektinės nuosavybės pardavimai	Procentas nuo bendros prekybos
6.3.2. Aukštųjų technologijų eksportas	Procentas nuo bendros prekybos
6.3.3. IT paslaugų eksportas	Procentas nuo bendros prekybos
6.3.4. Tiesioginės investicijos užsienyje	Procentas nuo BVP
7. Kūrybinis rezultatyvumas	
7.1. Nematerialus turtas	
Prekės ženklai/ BVP	
Industrinis dizainas/ BVP	
IT ir verslo modelių kūrimas	Apklauso duomenys
IT ir organizacinių modelių kūrimas	Apklauso duomenys
7.2. Kūrybinės prekės ir paslaugos	
Kultūrinių ir kūrybinių paslaugų eksportas	Procentas nuo bendros prekybos
Nacionaliniai filmai/ mln. Gyv. 15-64	
Globali pramogų ir medijų rinka/tūkst. Gyv. 15-64	
Spausdinimo gamyba	Procentas
Kūrybinių prekių eksportas	Procentas nuo prekybos
7.3. Internetinė kūryba	
Generinių domenų skaičius/ tūkst. 15-	Domenai: .biz, .info., org., .net, .com

64	
Šalies domenų skaičius/ tūkst. 15-64	
Wikipedia mėnesinės redakcijos/mln. Gyv. 15-64	
Video talpinimas YouTube/ gyventojų skaičius	