

I priedas. Naujų paslaugų kūrimo etapams priklausančių variacinių eilučių duomenų padėties charakteristikų nustatymas

Etapui priskiriamų veiksmų kodai	Etapui priskiriami veiksmai (pavadinimas)	Trukmė (dienomis)											
		Optimistinė (T_{min})				Labiausiai tikėtina (T_m)				Pesimistinė (T_{max})			
		Lietuva		Danija		Lietuva		Danija		Lietuva		Danija	
PASIRENGIMO ETAPAS													
A1	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas (<i>atsižvelgiant į rinkos tendencijas, konkurentų aplinką, vyraujančias aplinkos sąlygas, vartotojo patirtis</i>)	10,00	Me	8,50	Me	17,50	Me	20,00	Me	40,00	Me	52,50	Me
A2	Naujų idėjų generavimas (<i>generuojant idėjas pagal nustatytą naujos paslaugos kūrimo poreikį</i>)	5,88	$\bar{x}$	3,38	$\bar{x}$	12,13	$\bar{x}$	6,00	Me	22,50	Me	20,00	Me
A3	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą (<i>darbuotojų parinkimas, proceso koordinavimas, darbuotojų idėjų išklausymas</i>)	4,38	$\bar{x}$	4,50	$\bar{x}$	10,00	$\bar{x}$	9,50	Me	22,50	Me	20,00	Me
A4	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą (<i>proceso koordinavimas, klientų idėjų išklausymas</i>)	7,50	Me	7,50	Me	15,00	Me	20,00	Me	25,00	Me	35,00	Me
A5	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo vertinimas	3,13	$\bar{x}$	3,38	$\bar{x}$	7,38	$\bar{x}$	5,00	Me	13,00	$\bar{x}$	8,50	Me
A6	Sugeneruotų idėjų galimybės jas realizuoti rinkos sąlygomis ar technologiniu požiūriu, vertinimas	6,88	$\bar{x}$	6,63	$\bar{x}$	14,25	$\bar{x}$	12,50	$\bar{x}$	21,50	$\bar{x}$	20,00	Me
A7	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	6,00	$\bar{x}$	3,88	Me	10,00	Me	8,50	$\bar{x}$	20,00	Me	17,50	Me
A8	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	6,00	$\bar{x}$	3,88	Me	12,00	Me	8,75	$\bar{x}$	20,00	Me	17,50	Me
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės pasirengimo etape:		49,77	–	41,65	–	98,26	–	90,25	–	184,50	–	191,00	–
ANALIZĖS ETAPAS													
A9	Bendras darbuotojų pasirengimo vertinimas (<i>turimų, trūkstamų ir papildomai reikalingų kompetencijų nustatymas</i>)	3,63	$\bar{x}$	5,25	$\bar{x}$	7,50	$\bar{x}$	7,00	Me	13,38	$\bar{x}$	14,25	$\bar{x}$
A10	Naujos paslaugos kūrimo metu galimų patirti išlaidų, vertinimas	5,88	$\bar{x}$	6,00	$\bar{x}$	13,00	$\bar{x}$	10,00	Me	22,38	$\bar{x}$	20,00	Me
A11	Konkurentų analizė	4,00	Me	6,38	$\bar{x}$	10,00	Me	11,25	$\bar{x}$	20,00	Me	22,50	$\bar{x}$
A12	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretutiniais technologijų sprendimais galimybių vertinimas	7,50	Me	6,88	$\bar{x}$	12,50	Me	13,13	$\bar{x}$	20,00	Me	20,00	Me
A13	Patentų vertinimas (<i>patentų, licencijų ar kitų ribojančių veiksmų vertinimas ir nustatymas</i>)	5,00	Me	5,00	Me	10,00	Me	10,00	Me	20,00	Me	20,00	Me
A14	Klientų poreikių nustatymas	10,00	Me	7,25	$\bar{x}$	15,88	$\bar{x}$	14,38	$\bar{x}$	26,13	$\bar{x}$	23,13	$\bar{x}$
A15	Klientų pasiūlymų vertinimas kuriamai paslaugai (<i>vertinami klientų lūkesčiai ir patirtys, koncepcinės paslaugos dar neišbandžius</i>)	5,00	Me	4,00	$\bar{x}$	13,25	$\bar{x}$	10,00	Me	21,38	$\bar{x}$	18,13	$\bar{x}$
A16	Tikslinio kliento portreto formavimas (<i>pvz. pagal amžių, išsilavinimą, kartą (baby boomers, X, Y, Z), gaunamas pajamas</i>)	5,00	Me	4,25	$\bar{x}$	13,88	$\bar{x}$	10,00	Me	20,00	Me	20,00	Me
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės analizės etape:		46,01	–	45,01	–	96,01	–	85,76	–	163,27	–	158,01	–
FORMAVIMO ETAPAS													
A17	Darbuotojų įtrauktis į koncepcinės paslaugos formavimą (<i>darbuotojų parinkimas, proceso koordinavimas</i>)	7,00	Me	5,00	Me	11,50	Me	11,38	$\bar{x}$	25,00	Me	23,38	$\bar{x}$
A18	Koncepcinės paslaugos kūrimo simuliacija tarp įmonės darbuotojų (<i>proceso stebėseną, darbuotojų pastebėjimų išklausymas</i>)	7,50	Me	5,75	$\bar{x}$	13,13	$\bar{x}$	10,75	$\bar{x}$	20,75	$\bar{x}$	18,75	$\bar{x}$
A19	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į darbuotojų išsakytas pastabas	5,50	Me	5,88	$\bar{x}$	10,00	Me	10,00	Me	20,50	$\bar{x}$	17,50	Me
A20	Kuriamos paslaugos teikime dalyvaujančių darbuotojų mokymai (<i>reikalingų kompetencijų ugdymas</i>)	10,00	Me	10,00	Me	17,50	Me	14,00	Me	25,00	Me	20,50	Me
A21	Galimos konkurentų grėsmės vertinimas	5,00	Me	5,00	Me	10,00	Me	11,00	$\bar{x}$	16,63	$\bar{x}$	17,75	$\bar{x}$
A22	Klientų įtrauktis į koncepcinės paslaugos testavimą (<i>tikslinių klientų parinkimas, proceso koordinavimas ir stebėseną</i>)	10,13	$\bar{x}$	10,00	Me	25,00	Me	17,50	Me	32,50	Me	28,13	$\bar{x}$
A23	Klientų pastebėjimų ir rekomendacijų vertinimas (<i>proceso koordinavimas, klientų pastebėjimų išklausymas</i>)	8,50	Me	5,13	$\bar{x}$	12,00	Me	10,00	Me	20,00	Me	17,50	Me

[illegible]