

Etapui priskiriamų veiksmų kodai (<i>i-j</i>)	Pirmesnyis veiksmas (kodas)	Etapui priskiriami veiksmai (pavadinimas)	Optimistinė trukmė (d.)	Labiausiai tikėtina trukmė (d.)	Pesimistinė trukmė (d.)	PERT svertinis vidurkis (d.)	Standartinis nuokrypis (d.)			Dispersija (d.)	Anksčiausia darbo pradžia (d.)	Anksčiausia darbo pabaiga (d.)	Vėliausia darbo pradžia (d.)	Vėliausia darbo pabaiga (d.)	Bendrasis darbo laiko rezervas (d.)
			(<i>T_{min}</i>)	(<i>T_m</i>)	(<i>T_{max}</i>)	(<i>T</i>)	(σ) 68 %	(2 σ) 95 %	(3 σ) 99,7 %						
PASIRENGIMO ETAPAS															
A1 (0–1)	–	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas	10,00	17,50	40,00	20,00	5,00	10,00	15,00	25,00	0	20,00	0	20,00	0
A2 (1–2)	A1	Naujų idėjų generavimas	5,88	12,13	22,50	12,82	2,77	5,54	8,31	7,67	20,00	32,82	22,60	35,42	2,60
A3 (1–3)	A1	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	4,38	10,00	22,50	11,15	3,02	6,04	9,06	9,12	20,00	31,15	24,27	35,42	4,27
A4 (1–4)	A1	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	7,50	15,00	25,00	15,42	2,92	5,83	8,75	8,51	20,00	35,42	20,00	35,42	0
A5 (4–5)	A2, A3, A4	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo vertinimas	3,13	7,38	13,00	7,61	1,65	3,29	4,94	2,71	35,42	43,03	35,42	43,03	0
A6 (5–6)	A5	Sugeneruotų idėjų galimybės jas realizuoti rinkos sąlygomis ar technologiniu požiūriu, vertinimas	6,88	14,25	21,50	14,23	2,44	4,87	7,31	5,94	43,03	57,26	43,03	57,26	0
A7 (6–7)	A6	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	6,00	10,00	20,00	11,00	2,33	4,67	7,00	5,44	57,26	68,26	58,59	69,59	1,33
A8 (6–8)	A6	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	6,00	12,00	20,00	12,33	2,33	4,67	7,00	5,44	57,26	69,59	57,26	69,59	0
Pasirengimo etapo rezultatas: patvirtinta idėja			49,77	98,26	184,50	104,55	8,36	16,71	25,07	69,83	–	–	–	–	–
ANALIZĖS ETAPAS															
A9 (8–9)	A7, A8	Bendras darbuotojų pasirengimo vertinimas	3,63	7,50	13,38	7,84	1,63	3,25	4,88	2,64	69,59	77,42	69,59	77,42	0
A10 (9–10)	A9	Naujos paslaugos kūrimo metu galimų patirti išlaidų, vertinimas	5,88	13,00	22,38	13,38	2,75	5,50	8,25	7,56	77,42	90,80	77,42	90,80	0
A11 (10–11)	A10	Konkurentų analizė	4,00	10,00	20,00	10,67	2,67	5,33	8,00	7,11	90,80	101,47	90,80	101,47	0
A12 (11–12)	A11	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretutiniais technologijų sprendimais galimybių vertinimas	7,50	12,50	20,00	12,92	2,08	4,17	6,25	4,34	101,47	114,38	101,47	114,38	0
A13 (11–13)	A11	Patentų vertinimas	5,00	10,00	20,00	10,83	2,50	5,00	7,50	6,25	101,47	112,30	103,55	114,38	2,08
A14 (13–14)	A12, A13	Klientų poreikių nustatymas	10,00	15,88	26,13	16,61	2,69	5,38	8,07	7,23	114,38	130,99	114,38	130,99	0
A15 (14–15)	A14	Klientų pasiūlymų vertinimas kuriamai paslaugai	5,00	13,25	21,38	13,23	2,73	5,46	8,19	7,45	130,99	144,22	131,18	144,41	0,19
A16 (14–16)	A14	Tikslinio kliento portreto formavimas	5,00	13,88	20,00	13,42	2,50	5,00	7,50	6,25	130,99	144,41	130,99	144,41	0
Analizės etapo rezultatas: išorinių ir vidinių aspektų įvertinimas			46,01	96,01	163,27	98,89	6,99	13,98	20,96	48,83	–	–	–	–	–
FORMAVIMO ETAPAS															
A17 (16–17)	A15, A16	Darbuotojų įtrauktis į koncepcinės paslaugos formavimą	7,00	11,50	25,00	13,00	3,00	6,00	9,00	9,00	144,41	157,41	144,41	157,41	0
A18 (17–18)	A17	Koncepcinės paslaugos kūrimo simuliacija tarp įmonės darbuotojų	7,50	13,13	20,75	13,46	2,21	4,42	6,63	4,88	157,41	170,87	157,41	170,87	0
A19 (17–19)	A17	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į darbuotojų išsakytas pastabas	5,50	10,00	20,50	11,00	2,50	5,00	7,50	6,25	157,41	168,41	159,87	170,87	2,46
A20 (19–20)	A18, A19	Kuriamos paslaugos teikime dalyvaušančių darbuotojų mokymai	10,00	17,50	25,00	17,50	2,50	5,00	7,50	6,25	170,87	188,37	170,87	188,37	0

A25 (24–25)	A23, A24	Naujos paslaugos marketingo komunikacija	10,00	20,00	30,00	20,00	3,33	6,67	10,00	11,11	239,92	259,92	239,92	259,92	0
A26 (25–26)	A25	Naujos paslaugos kainodaros formavimas	4,00	12,50	20,00	12,33	2,67	5,33	8,00	7,11	259,92	272,25	259,92	272,25	0
A27 (25–27)	A25	Naujos paslaugos pas-kirstymo kanalų pasirinkimas	4,00	10,00	20,00	10,67	2,67	5,33	8,00	7,11	259,92	270,58	261,58	272,25	1,67
A28 (27–28)	A26, A27	Tiesioginių konkurentų reakcijos į kuriamą paslaugą, vertinimas	9,88	15,00	20,50	15,06	1,77	3,54	5,31	3,13	272,25	287,31	272,25	287,31	0
A29 (28–29)	A28	Pakeitimai ir/arba patobulinimai, atsižvelgiant į konkurentų reakciją	10,00	20,50	35,00	21,17	4,17	8,33	12,50	17,36	287,31	308,48	287,31	308,48	0
A30 (29–30)	A29	Bandomasis paslaugos teikimas klientams	12,63	28,63	45,00	28,69	5,40	10,79	16,19	29,11	308,48	337,17	308,79	337,48	0,31
A31 (29–31)	A29	Naujos paslaugos stebėseną per trumpąjį jos teikimo laikotarpį	17,00	28,63	42,50	29,00	4,25	8,50	12,75	18,06	308,48	337,48	308,48	337,48	0
A32 (31–32)	A30, A31	Nedideli pakeitimai iki visapusiško paslaugos teikimo	11,38	24,88	35,00	24,32	3,94	7,87	11,81	15,50	337,48	361,80	337,48	361,80	0
Realizavimo etapo rezultatas: visapusiškas paslaugos įvedimas į rinką			78,89	160,14	248,00	161,24	10,42	20,83	31,25	108,49	–	–	–	–	–
BENDRA SUMA:			238,30	471,04	781,15	483,94	33,11	66,21	99,32	281,12	–	–	–	–	–