

N priedas. Monte Karlo simuliacijos rezultatai (Danija)

Nr	Etapui priskiriami veiksmai	Optimis- tinė trukmė (d.)	Labiau- siai tikė- tina trukmė (d.)	Pesimis- tinė trukmė (d.)	PERT svertinis vidurkis (d.)	Tikėtina trukmė (d.) modeliavimą kartojant 100 000 kartų (iteracijų programoje skaičius)				Tikėtina trukmė (d.) modeliavimą karto- jant 1 000 000 kartų (iteracijų programoje skaičius)			
						Tikėtina trukmė (d.) 50 %	Tikėtina trukmė (d.) 65 %	Tikėtina trukmė (d.) 95 %	Tikėtina trukmė (d.) 99 %	Tikėtina trukmė (d.) 50 %	Tikėtina trukmė (d.) 65 %	Tikėtina trukmė (d.) 95 %	Tikėtina trukmė (d.) 99 %
PASIRENGIMO ETAPAS													
1.	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas	8,50	20,00	52,50	23,50	22,679	26,161	37,775	43,009	22,679	26,161	37,775	43,009
2.	Naujų idėjų generavimas	3,38	6,00	20,00	7,90	7,456	8,689	13,168	15,376	7,456	8,689	13,168	15,376
3.	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	4,50	9,50	20,00	10,42	10,201	11,454	15,449	17,158	10,201	11,454	15,449	17,158
4.	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų i- dėjų generavimą	7,50	20,00	35,00	20,42	20,318	22,569	29,114	31,606	20,318	22,569	29,114	31,606
5.	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo ver- tinimas	3,38	5,00	8,50	5,31	5,240	5,653	6,976	7,545	5,240	5,653	6,976	7,545
6.	Sugeneruotų idėjų galimybės jas rea- lizuoti rinkos sąlygomis ar technolo- giniu požiūriu, vertinimas	6,63	12,50	20,00	12,77	12,708	13,803	17,021	18,265	12,708	13,803	17,021	18,265
7.	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	3,88	8,50	17,50	9,23	9,058	10,163	13,646	15,115	9,058	10,163	13,646	15,115
8.	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	3,88	8,75	17,50	9,40	9,244	10,353	13,803	15,236	9,244	10,353	13,803	15,236
Pasirengimo etapo rezultatas: patvir- tinta idėja		41,65	90,25	191,00	98,9	96,90	108,98	147,42	163,83	96,90	108,98	147,42	163,83
ANALIZĖS ETAPAS													
1.	Bendras darbuotojų pasirengimo vertinimas	5,25	7,00	14,25	7,92	7,703	8,389	10,804	11,956	7,703	8,389	10,804	11,956
2.	Naujos paslaugos kūrimo metu ga- limų patirti išlaidų, vertinimas	6,00	10,00	20,00	11,00	10,765	11,884	15,548	17,165	10,765	11,884	15,548	17,165
3.	Konkurentų analizė	6,38	11,25	22,50	12,31	12,063	13,359	17,550	19,375	12,063	13,359	17,550	19,375
4.	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretutiniais technologijų sprendimais galimybių vertinimas	6,88	13,13	20,00	13,23	13,209	14,281	17,350	18,495	13,209	14,281	17,350	18,495
5.	Patentų vertinimas	5,00	10,00	20,00	10,83	10,637	11,853	15,699	17,330	10,637	11,853	15,699	17,330
6.	Klientų poreikių nustatymas	7,25	14,38	23,13	14,65	14,586	15,886	19,681	21,134	14,586	15,886	19,681	21,134
7.	Klientų pasiūlymų vertinimas kuria- mai paslaugai	4,00	10,00	18,13	10,36	10,271	11,429	14,865	16,210	10,271	11,429	14,865	16,210
8.	Tikslinio kliento portreto formavi- mas	4,25	10,00	20,00	10,71	10,541	11,825	15,799	17,438	10,541	11,825	15,799	17,438
Analizės etapo rezultatas: išorinių ir vi- dinių aspektų įvertinimas		45,01	85,76	158,01	91,0	89,77	98,98	127,56	139,39	89,77	98,98	127,56	139,39
FORMAVIMO ETAPAS													
1.	Darbuotojų įtrauktis į koncepcinės paslaugos formavimą	5,00	11,38	23,38	12,32	12,096	13,590	18,271	20,233	12,096	13,590	18,271	20,233
2.	Koncepcinės paslaugos kūrimo si- muliacija tarp įmonės darbuotojų	5,75	10,75	18,75	11,25	11,132	12,195	15,438	16,753	11,132	12,195	15,438	16,753
3.	Koncepcinės paslaugos trūkumų ša- linimas, atsižvelgiant į darbuotojų iš- sakytas pastabas	5,88	10,00	17,50	10,56	10,431	11,376	14,325	15,552	10,431	11,376	14,325	15,552
4.	Kuriamos paslaugos teikime daly- vaušančių darbuotojų mokymai	10,00	14,00	20,50	14,42	14,318	15,176	17,801	18,870	14,318	15,176	17,801	18,870
5.	Galimos konkurentų grėsmės verti- nimas	5,00	11,00	17,75	11,13	11,095	12,138	15,134	16,259	11,095	12,138	15,134	16,259
6.	Klientų įtrauktis į koncepcinės pas- laugos testavimą	10,00	17,50	28,13	18,02	17,899	19,383	23,825	25,581	17,899	19,383	23,825	25,581
7.	Klientų pastebėjimų ir rekomenda- cijų vertinimas	5,13	10,00	17,50	10,44	10,335	11,347	14,416	15,651	10,335	11,347	14,416	15,651
8.	Koncepcinės paslaugos trūkumų ša- linimas, atsižvelgiant į klientų išsa- kytas pastabas	10,00	14,50	23,88	15,31	15,122	16,244	19,819	21,346	15,122	16,244	19,819	21,346
Formavimo etapo rezultatas: patvirtinta koncepcinė paslaugos versija		56,76	99,13	167,39	103,4	102,43	111,47	139,09	150,32	102,43	111,47	139,09	150,32
REALIZAVIMO ETAPAS													
1.	Naujos paslaugos marketingo komu- nikacija	6,00	14,88	26,38	15,32	15,214	16,883	21,801	23,706	15,214	16,883	21,801	23,706
2.	Naujos paslaugos kainodaros forma- vimas	5,00	11,00	22,00	11,83	11,637	13,020	17,337	19,137	11,637	13,020	17,337	19,137
3.	Naujos paslaugos paskirstymo ka- nalų pasirinkimas	4,25	8,50	17,00	9,21	9,042	10,075	13,344	14,731	9,042	10,075	13,344	14,731
4.	Tiesioginių konkurentų reakcijos į kuriamą paslaugą, vertinimas	6,00	12,00	25,50	13,25	12,956	14,526	19,584	21,777	12,956	14,526	19,584	21,777
5.	Pakeitimai ir/arba patobulinimai, at- sižvelgiant į konkurentų reakciją	6,00	16,13	25,50	16,00	16,033	17,615	22,009	23,580	16,033	17,615	22,009	23,580
6.	Bandomasis paslaugos teikimas klientams	10,00	24,25	42,00	24,83	24,696	27,316	34,984	37,930	24,696	27,316	34,984	37,930
7.	Naujos paslaugos stebėseną per trumpąjį jos teikimo laikotarpį	13,38	25,50	38,25	25,61	25,580	27,609	33,375	35,503	25,580	27,609	33,375	35,503

8.	Nedideli pakeitimai iki visapusiško paslaugos teikimo	10,88	19,88	30,75	20,19	20,118	21,745	26,479	28,285	20,118	21,745	26,479	28,285
Realizavimo etapo rezultatas: visapusiškas paslaugos įvedimas į rinką		61,51	132,14	227,38	136,24	135,27	148,86	189,16	204,92	135,27	148,86	189,16	204,92
Bendra proceso trukmė:		204,93	407,28	743,78	429,64	424,37	468,36	603,51	658,77	424,37	468,36	603,51	658,77